

苏州润佳高分子材料有限公司



公司

社会责任报告

(2022 年度)

2023 年 3 月 15 日

## 报告概述

此报告为苏州润佳高分子材料有限公司对外公开发布的《社会责任报告》。本报告参照 GRI（全球报告倡议组织）《可持续发展报告指南》（G3版）、中国社科院《中国企业社会责任报告编写指南》，并结合润佳对社会责任的独特理解和润佳的具体实践编写而成。

## 报告范围

除非有特殊说明，本报告主要描述2022年1月1日至2022年12月31日期间，苏州润佳高分子材料有限公司在公司运营、内控管理、发展规划、供应链、人才建设等方面的工作，报告内容涵盖了公司挤出造粒、均化干燥、产品设计等在营业务。

苏州润佳高分子材料有限公司

地址：苏州市相城区启南路91号

邮政编码：215138

电话：0512-69567999

传真：/

电子邮件：[runjia@szrj.net](mailto:runjia@szrj.net)

# 目 录

报告概述.....	2
报告范围.....	2
目录.....	3
一、公司简介：.....	4
二、经营状况：.....	6
三、组织架构图：.....	6
四、技术创新.....	6
1、技术管理工作：.....	6
2、研发团队建立.....	13
3、知识产权工作.....	16
五、信用建设.....	16
六、环保节约.....	17
1、环境管理.....	17
2、资源节约与综合利用.....	17
七、安全生产.....	18
1、安全生产管理.....	18
2、安全生产投入.....	18
3、安全生产教育和培训.....	18
八、员工.....	19
1、劳动合同与薪酬.....	19
2、社会保障.....	19
3、员工福利.....	19
4、职业健康安全.....	19
5、民主管理.....	20
6、员工培训和发展.....	20
九、社会责任.....	20
提要.....	20
1、公共责任.....	20
2、道德行为.....	22
3、自愿开展公益支持：.....	24

## 一、公司简介：

### 1、企业经营管理概况。从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。

苏州润佳成立于 2012 年，专业从事改性高分子母粒材料研发制造 10 余年，公司采用集团化管理模式，公司是苏州润佳工程塑料股份有限公司的全资子公司，产品主要包括改性聚丙烯、改性 PC、改性 ABS 等改性材料，已开发出轻量化、环保低气味、免喷涂、仿织物、低收缩、软触感等多款不同性能复合材料，广泛用于汽车门板、仪表板、中央通道、保险杠等汽车内外饰上，主要知名客户包括比亚迪、延锋集团、常熟汽饰、宁波华翔等上市公司，据中国塑料加工工业协会下属委员会统计，公司汽车改性塑料材产品市场占有率 20%，获第二届 IALTA（中国）汽车轻量化绿色科技创新奖、延锋汽车饰件系统有限公司“技术创新奖”等。

公司一直注重品牌建设，公司“润佳”品牌获得江苏省名牌产品，在汽车轻量化改性聚丙烯材料领域享有较高知名度和影响力，极具有竞争优势。公司始终遵循“以技术为基础，以质量为本，以人才为核心”的管理原则，注重技术开发及行业平台搭建战略规划，首创外观件注塑的化学微发泡材料制备方法，首次实现主体壁厚 1.8mm 的薄壁门板国内量产，建设国家 CMA、CNAS 认证的材料试验表征能力检测公司，专业从事汽车相关零部件及整车检测工作。公司已实现全流程信息化、精细化企业管理，通过信息管理系统把企业的设计、采购、生产、制造、财务、营销、经营、管理等各个环节集成起来，共享信息和资源提高生产效能和质量，获得江苏省质量信用 A 级企业，江苏省企业信用管理标准化、知识产权贯标等认证。

公司相继荣获国家级高新技术企业、江苏省知识产权贯标企业、江苏省科技型中小企业、江苏省民营科技企业、苏州市企业技术中心、苏州市工程技术研究中心、新三板等称号，参与制定国家标准 1 项，通过上述荣誉的积累，公司已经建立与市场经济相适应的技术创新体系，联合与国内延锋汽车饰件系统公司、常

熟饰件股份有限公司、比亚迪等公司开展原材料研发，借用大公司技术优势和便捷的信息网络，充分“借力”，进一步提升企业在行业中的领军能力。

## **2、企业主导产品及技术情况。关键领域补短板锻长板，参与关键核心技术攻关等情况；所属产业链供应链情况；知识产权积累和运用情况等。**

公司主导产品为轻量化改性聚丙烯母粒，相比国内外同类企业产品，公司相继开发出化学微发泡材料制备方法、薄壁注塑、低密度薄壁注塑等专利配方，可以根据不同诉求和现实条件，使用传统注塑或者开模发泡工艺，在不增加新设备、不改变现有模具的情况下，实现减重 5%-8%，同时产品综合成本同比下降；使用开模发泡工艺，综合减重可达到 30%以上，根据市场占有率说明公司微发泡聚丙烯母粒市场占有率超过百分之 80，本产品获得获得国家火炬计划立项 1 项，省级重点研发立项 1 项，苏州市重点研发 2 项，获得苏州市科技进步奖三等奖，产品填补了国内在微发泡聚丙烯母粒方面技术空白。

公司产品轻量化改性聚丙烯母料处于产业链上游，是产业关键基础材料，我公司汽车轻量化材料启动早、方案成熟、案例众多，薄壁与低密度相结合的技术方案在国内主流车型中广泛应用，润佳集团的轻量化系列材料及应用方案，已经成为国内新能源汽车轻量化的最佳选择，获得客户高度认可。

公司的母公司还成立专业面向汽车材料产业的检测平台，已获得 CNAS 和 CMA 的授权认可，实验室所出具的检测报告均具有法律效益，已经与多家汽车新能源品牌建立了合作关系，实验室规模达到 4000 平方，可开展机械性能、环境性能、VOC 含量与散发测试、成分、电气性能、阻燃、整车可靠性等多种性能测试，已取得良好经济效益及社会效益。

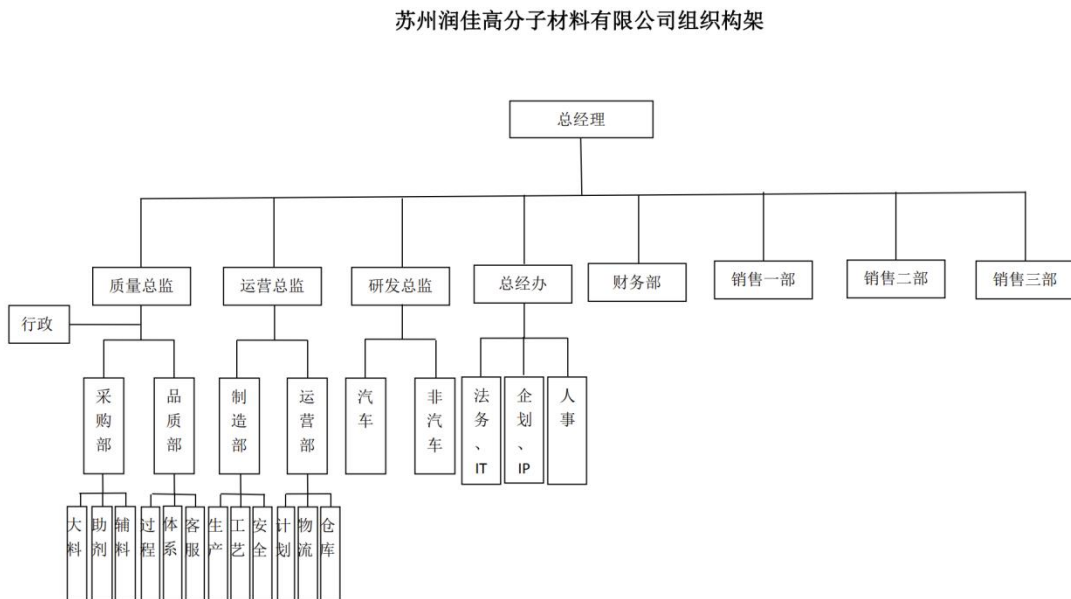
公司坚持开展联合攻关关键技术，润佳集团已设立江苏省博士后工作站，江苏省研究生工作站，公司先后与苏州大学共同合作了微发泡聚丙烯材料开发，无机纳米粒子包覆技术研究，塑料的循环再利用的应用研究等项目合作，还与西安交通大学苏州研究院共同承担纳米专项，共同研究金属离子在塑料改性中的运用，相关技术均运用到公司产品技术中。

润佳集团十分重视知识产权申报工作，设立专职人员负责知识产权工作，授权发明专利 28 件，实用新型专利 19 件，累计申请发明专利 100 余件。发明专利包括轻量化、微发泡、薄壁注塑、免喷涂等多项公司创新技术，其中 10 年以上高价值专利 3 项，近三年均实现年销售近 3 亿元。

## 二、经营状况：

2022 年，公司坚持走品牌建设路线，以“专注于节能环保轻量化高分子材料，通过创新深挖之潜在价值，并使产品成为市场亮点，从而成为细分市场的领导者”创新型企业。“打造产业生态，提供独一无二的产品；服务好客户，其价值超越客户期待”为使命，紧紧围绕全年工作计划部署开展工作，取得了可喜的成绩，在各业务模块获得了重要的突破和增长。年末人员规模达到 106 人，经营规模持续保持良好的增长，公司行业地位进一步提升和巩固，尤其是公司主流技术产品获得了较高的市场认同。2022 年企业共生产微孔发泡轻量化聚丙烯 10222.56 吨，生产薄壁注塑聚丙烯 5512.98 吨，低密度聚丙烯 6241.78 吨，完成工业总产值 32222 万元，工业增加值 3074 万元。

## 三、组织架构图：



## 四、技术创新

### 1、技术管理工作

#### 4.1 企业技术创新体系基本情况、技术中心组织建设

企业技术中心确立了“面向市场，加快技术创新，提高核心技术竞争力”的指

导思想，建立了扁平式的组织结构，下设五个部门，成立两个专家委员会，明确了各部门的职责，实行项目制。组织机构调整的目的是建立与市场经济相适应的技术创新体系，形成公司重大科技决策咨询中心、科研人才培训中心和科技成果开发、推广、应用中心，为加快技术创新提供了保障。

企业技术中心设立了由企业主要领导以及研究、设计、生产、销售、财务等部门组成的技术委员会，结合产学研合作科研院所设立了专家委员会，两个委员会确定研究科技开发方向、重点课题和经费预算等重大问题的决策，制定中远期发展计划。技术中心年初制定技术创新计划，明确目标和措施，并实行动态管理，根据市场情况及时进行修改和调整。

各部门职责：

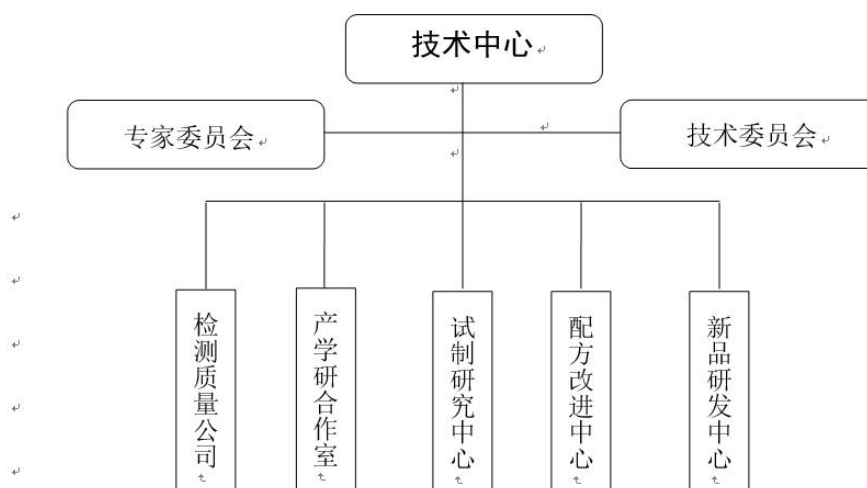


图 1 技术中心组织机构

**1) 新品研发中心：**负责市场调研，整理市场最新技术进展，未来技术发展方向，消化吸收当前国际先进水平研究和产品开发应用，技术经营与服务，科研成果的评估、咨询、转让；企业、行业、国家标准的编制，知识产权的保护等工作。

**2) 配方改进中心：**进行高性能新产品配方改进，对已有产品性能提高进行改进，对高成本产品进行低成本配方改进，对客户特殊需求进行配套产品研发，对已有产品扩展新领域进行拓展改进研究等。

**3) 试制研究中心：**对新产品、新改性产品配方进行中试、产业化工艺研究，

配合新品研发中心及配方改进中心进行生产配方改进工作，负责产线工艺装备研究等。

**4) 产学研合作部：**负责对外联系，服务产学研对接合作工作，负责研究生工作站工作，负责政府科研项目工作，负责研发项目立项管理工作等。

**5) 检测质量公司：**承担公司产品性能的分析测试；承接公司外材料的分析测试，承担材料系统的基础性研究分析：材料系统的流变分析试验；添加剂系统的相容性、析出性分析试验；材料系统的光老化、热老化分析试验；材料在加工过程当中的应力分析试验；加工设备与材料之间的匹配性试验等。

#### **4.2 技术中心创新机制建设**

**1) 技术带头人** 蒋肿，男，1977 年生，博士，毕业于中国纺织大学，现任苏州润佳集团研发总监。工作期间，曾获嘉定区高层次创新创业和急需紧缺人才，所开发的产品获中国专利优秀奖、中国材料研究协会科技进步奖、上海市科技进步奖、上海市发明创造专利奖等，2019 年 11 月至今任润佳集团研发部负责人。在工作期间，一直致力于汽车用改性塑料材料的开发应用工作，负责完成了改性 PP、耐热 ABS、合金材料、增强 PA 等产品的开发应用。所开发的产品应用在上海大众、上海通用、现代、比亚迪、马自达等主机厂的上千个零部件当中。

#### **2) 人才激励机制、知识产权保护、技术创新投入制度及执行情况**

(1) 中心实行开放、灵活的政策，多种途径引进优秀的科研人员。对技术人员作出的辛勤劳动，按照对新品项目所发挥的作用，项目投产后所产生的效益，计算科技人员的报酬，优厚的报酬激励科技人员积极性和创造性的进一步发挥，科技人员队伍稳定，形成良好的尊重知识、尊重人才的氛围，采取一系列措施发挥高级人才的作用和优势，如为高级人才创造良好的工作、生活环境和必要的科研经费；提高研究人员的工资待遇，高级技术人才年薪单独制定；鼓励并安排技术中心人员进修和短期学习。

(2) 公司十分重视知识产权保护，公司为知识产权示范企业，已通过国家知识产权贯标认证，知识产权工作已深入到公司各部门，承担苏州市专利导航项目，进一步提高了公司知识产权管理水平。

(3) 公司每年研发资金都达到 1000 万元以上，每年的研发费用占销售比例已达 3% 以上，随着研发中心及检测公司的规模不断扩大，公司研发投入也将不断增长，公司十分重视研发投入工作，对于研发经费每年都是足额保障。



(4) 技术创新方面：公司承担工程技术研究后分别从汽车用聚丙烯、汽车用 ABS 材料等方面进行技术研发，每年企业自主立项项目均超过 4 项以上，都进行研发项目加计扣除备案。围绕无机粉体表面处理及修饰技术、轻量化汽车用改性工程塑料技术开发、高流动高刚性薄壁制品原材料聚丙烯的开发的三大课题进行开发，先后获得授权专利 20 余项。

(5) 管理创新：随着工程技术研究中心的能力不断提升，公司自主研发成果不断产出及应用，公司成功在新四板上市，为企业的发展进入一个新的平台，在提升企业在行业中的认知度时，也更好的使企业获得在同行业领先的时机，提升企业管理水平，促进企业快速成长。随着企业管理的提升，公司在知识产权方面获得知识产权贯标企业，研发机构先后获得苏州市工程技术研究中心、苏州市企业技术中心认定，企业先后获得国家级高新技术企业、江苏省民营科技企业、江苏省信用贯标企业、江苏省科技型中小企业等荣誉。这些荣誉的获得进一步规范公司研发技术的管理。

(6) 生产效率：公司一直致力于产品生产效率的提高，公司研发开的快速冷却成型聚丙烯复合材料、轻量化汽车用改性工程塑料技术，生产效率均比传统技术生产效率提高 15%以上，尤其快速冷却成型聚丙烯复合材料的开发：利用成核剂形成大量异相晶核，提高 PP 结晶的温度,同时加快结晶的速度；导热剂可以将注塑时产生的热量迅速的散去，减少冷却时间，两者的结合提高了材料的成型速率，从而制得了快速成型聚丙烯，实现冷却速率为 40-50s 的快速冷却成型聚丙烯复合材料的。

(7) 市场开拓：公司一直致力“面向市场，加快技术创新，提高核心技术竞争力”的指导思想实践，建立与市场经济相适应的技术创新体系，形成公司重大科技决策咨询中心、科研人才培训中心和科技成果开发、推广、应用中心，为加快技术创新提供了保障。年初制定技术创新计划，明确目标和措施，并实行动态管理，根据市场情况及时进行修改和调整。随着工程技术研究中心的能力不断提升，公司在新产品研发方面少走了许多弯路，对市场的需求可进行全面的分析，通过各部门的协助，公司从研发到产业化到市场开拓周期大大降低，市场反馈越来越好，同时公司利用国内延锋汽车饰件系统公司、井上华翔公司的技术优势和便捷的信息网络，充分“借力”。通过我们的合作，形成了系列产品的微发泡材料注塑运用技术，使公司的核心技术能力得到了迅速的提高。

### 4.3 产学研合作创新机制建设、国际化创新合作网络建设

公司在产学研合作中，坚持合作项目立足于提高公司的核心技术竞争力。中心会同合作高校根据自身的技术实力、研发条件以及技术展趋势等，确定技术联合项目并根据目要求明确合作意向及方式，签订相关合同。公司先后与苏州大学共同合作了微发泡聚丙烯材料，塑料材料的循环再利用等项目作，参与制定国内汽车用轻量化工程塑料产品行业标准。

### 4.4 企业技术创新基础设施建设

公司现占地 20000 平方米，厂房面积 10000 多平方米。设有专门的研发部门，占地 1000 平方米，同时拥有价值 1000 余万元、配套完整的实验实施、检测仪器、检测装备。企业规章制度，质量管理体系，工艺制造流程已趋于完善，从系列化研发到标准化生产，已经具备严谨、高效、先进的成熟经验。公司的办公 OA 系统已经建立运行，通过办公 OA 系统，公司的办公效率得到极大的提高。公司信息化管理 ERP 系统已建成使用，通过 ERP 系统公司的研发管理、财务管理、生产管理、采购管理、销售管理、仓储管理、质量管理、人才管理达到国际先进水平。





中心自成立起就重视信息化建设，公司建立产品数据库，同时保证及时了解国际相关行业技术发展的最新信息，确保研发工作顺利进行。

### 研发信息化管理图



**4.5 企业技术创新活动开展情况，包括重点创新项目的组织实施、关键核心技术和产品开发等。**

中心注重课题承担工作，近三年先后承担苏州市工程技术研究中心，苏州市企业技术中心，获得经费 20 万，近三年参与博士后工作站先后获得项目经费近 60 万元，获得高价值专利、产学研等资助经费 3 万元。

新增申请专利 30 余件，获得授权发明专利 6 项，授权实用新型 12 件，重点项目薄壁注塑微发泡轻量化聚丙烯复合材料、环保低密度汽车用高分子复合材料两大类产品获得客户的认可。

参与 1 项国家标准制订：塑料 耐环境应力开裂（ESC）的测定 第 2 部分：恒定拉伸负荷法。

重点研究方向 1：薄壁材料方向，通过注塑可运用在汽车注塑件中，产品主要功能为轻量化，在相同力学条件下本产品重量减少 15%-25%，采用独特的薄壁注塑高流动高刚性聚丙烯材料配方技术，利用 Mold-flow 等软件实现对聚丙烯薄壁注塑成型工艺的仿真分析，在注塑时候，通过减少聚丙烯材料的使用量从而减少聚丙烯注塑件的重量，本产品的快速研究及产业化并实现较大经济效益，与工程中心的研发能力提升是密切相关的，通过研发机构的建设大大提升了公司集中研发力量研究前瞻性技术及产品的能力，为企业系统规划新产品的开发奠定基础。

重点研究方向 2：环保材料，主要是免喷涂汽车用聚丙烯复合材料产业化，本产品先后获得苏州市新产品产业化项目、苏州市核心产品支持，产品以聚丙烯为基体，通过添加有机纤维和碳纤维实现轻量化需求，铝颜料、不同形状的金属物质和色粉实现外观效果的增亮性、光泽性，不同的色粉还可实现不同的色彩效果。采用相关技术解决产品熔接线，粉体与树脂的结合力，材料相容性及热可逆交联技术等问题。采用吸水树脂中的水分以及额外添加的水分在熔融加工过程中汽化，使水达到超临界的状态，通过水+表面活性剂将有害小分子萃取，并通过挤出机真空口吸掉实现高分子材料加工过程中低 TVOC 技术。本产品无需进行喷漆处理，具有极高的环保性能，产品目前年销售 3000 余万元，已被上海大众、上海通用、一汽奥迪、一汽大众、上汽、现代、起亚等诸多大型汽车公司采购使用，目前本产品我们正在进行行业标准申请工作。

**4.6 企业技术中心取得的主要创新成果、形成的核心技术及自主知识产权情况，重点介绍相关技术成果对企业核心产品研发、核心竞争力提升的支撑作用，以及取得的经济社会效益。**

创新成果薄壁注塑微发泡轻量化聚丙烯复合材料获得最大注塑厂延锋的认可，本材料主要采用有机高分子包覆微发泡剂技术：预先用有机高分子对发泡剂进行包

覆，然后再填充到塑料中。通过特殊处理的无机粒子对聚丙烯材料进行微发泡，在完成注塑后，零件材料在发泡剂的作用下膨胀，形成一种中间层为从十到几十微米不等的封闭微孔，表面层为致密层的皮芯结构。通过减少聚丙烯材料的使用量从而减少聚丙烯注塑件的重量，运用到上海大众、宝马等汽车零部件中，产品具有国内领先水平，每年实现销售 5000 万元以上。获得两项发明专利授权，一种浅缩痕增强聚丙烯材料及其制备方法，ZL2016100036 816；一种具有柔性触感的聚丙烯材料，ZL 2016100588578。

创新成果环保低密度汽车用高分子复合材料也获得客户的好评，这类产品是集我公司的微孔轻量化创新技术产品，这种低密度微发泡成型技术突破了传统注塑的诸多局限，在保证制品性能不降低的基础上，可以明显减轻制件重量和成型周期，大大降低设备的锁模力，并具有内应力和翘曲小，平直度高，没有缩水，尺寸稳定 等。从而较传统聚丙烯成型部件成型技术更为充分地实现了减重、高效、低成本的生产。对于进一步提高资源利用率、降低汽车重量及能源消耗具有重要意义，每年实现销售 7000 万元以上，利税超过 25%。相关发明专利授权 2 项。一种回收聚丙烯材料的循环利用的方法，ZL 2020102368460；消光改性聚丙烯复合材料 ZL 2015108437961。

## 2、研发团队建立

企业现拥有技术研发人员 55 人，已经形成一支素质高、事业强的科技人才队伍。企业的人才培养政策、人才选拔与使用政策、人才激励政策、人才吸引政策充分发挥了工程技术人员的积极性、创造性。

企业通过以老带新、互帮互学、强化培训的方式，建立了一支以学术技术带头人、技术能手和优秀管理人才为核心的行业知名的创新人才队伍。通过与苏州大学开展研究生联合培养，依托江苏省研究生工作站平台，定制化的为企业培养优秀人才。

**核心研发人员：蒋肿**，男，1977 年生，博士，毕业于中国纺织大学，现任苏州润佳集团研发总监。工作期间，曾获嘉定区高层次创新创业和急需紧缺人才，所开发的产品获中国专利优秀奖、中国材料研究协会科技进步奖、上海市科技进步奖、上海市发明创造专利奖等，2019 年 11 月至今任润佳集团研发部负责人。在工作期间，一直致力于汽车用改性塑料材料的开发应用工作，负责完成了改性

PP、耐热 ABS、合金材料、增强 PA 等产品的开发应用。所开发的产品应用在上海大众、上海通用、现代、比亚迪、马自达等主机厂的上千个零部件当中。申请专利 12 项，其中发明专利授权 2 项。并联合苏州大学赵杰教授科研团队展开功能性聚合物改性技术合作，申请发明专利 5 项。

自从进入本公司以来，紧跟企业研发团队以高端产品、高端市场为导向，积极进行技术创新，参与材料的低气味、低 VOC、微发泡、耐刮擦以及粉体改性等项目的研发，开发的部分产品已在上海大众、上海通用、长安马自达等汽车制造商的部分车型上应用，并联合苏州大学赵杰教授科研团队展开功能性聚合物改性技术合作，申请发明专利 5 项。

**核心技术人员：汪理文**，研究生，苏州润佳高分子材料有限公司研发高级工程师、知识产权经理，男，2010年毕业于苏州大学，应用化学，毕业后一直从事汽车用改性塑料材料的开发应用及相关工作，所开发的产品应用在了上海大众、上海通用等主机厂的众多零部件当中。汪理文主要负责项目的立项起草、配方研究、文献研究、知识产权研究布局、标准化工作、高级别政府研发计划组织申请等工作，通过其不断实验及总结，项目先后获得政府资金 160 余万元，大大加快了项目的研发工作，降低项目研究成本，成功为项目申请授权发明专利 5 项。

**技术顾问，赵杰**：2006、2009 年获得苏州大学应用化学学士、硕士学位；2012 年获得苏州大学高分子化学与物理专业博士学位，师从严锋教授；2012 年 8 月起在苏州大学能源学院邹贵付教授课题组从事教学科研工作。2017 年度“香江学者”。主要研究方向为功能离子型聚合物、功能薄膜和纳米阵列材料；染料敏化、钙钛矿等太阳能电池。在 *Angew., Nano. Lett., Adv. Mater., Chem. Soc. Rev., Green Chem., Chem. Commun., J. Mater. Chem A., Carbon, J Power Sources* 等刊物发表 SCI 论文 40 余篇，其中第一/通信作者论文 27 篇；论文共被引用 1000 余次；申请中国发明专利 28 件，已授权 14 件。

**科技副总，吴丽敏**：南澳大学 FII 研究所（原 Ian wark 研究所）博士，先后在北京中环物研环境质量监测中心、盐城工学院等工作，2020 年引进到苏州润佳高分子材料有限公司作为博士后，从事功能离子液体的构建及在塑料回收利用方面的应用研究。

**经费配套投入能力**：公司将单独安排本项目研发资金，对本项目资金用途实

行专款专用，独立建账。公司 2022 年研发投入达 1000 余万元，每年的研发费用占销售比例已达 3%以上，在项目经费配套及使用方面都具有丰富的经验。

科技服务管理能力：公司专门配备 1 名副总经理负责管理本项目研发的日常工作。项目组内部进行明确分工，责任到人。同时每月制定工作计划，检查落实项目进度计划，定期组织开会通报项目完成情况。并由组长对项目组人员每月进行工作考核，考核结果与每个研发人员的工资进行直接挂钩，实行奖罚分明。

### 核心研发人员名单

序号	姓名	性别	部门	职位	文化程度	公司
1	蒋翀	男	工艺开发部	研发总监	博士	苏州润佳高分子材料有限公司
2	汪理文	男	学术合作部	高级工程师	硕士	苏州润佳高分子材料有限公司
3	刘正军	男	研发部	材料研发工程师	硕士	苏州润佳高分子材料有限公司
4	赵俊	男	工艺开发部	工艺工程师	本科	苏州润佳高分子材料有限公司
5	钱佳为	男	研发部	技术服务	本科	苏州润佳高分子材料有限公司
6	沈安平	男	研发部	试模工程师	本科	苏州润佳高分子材料有限公司
7	汪劲波	男	工艺开发部	研发工程师	硕士	苏州润佳高分子材料有限公司
8	闫陇发	男	产品设计研发组	研发工程师	本科	苏州润佳高分子材料有限公司
9	刘晓彤	男	研发部	研发工程师	硕士	苏州润佳高分子材料有限公司
10	周明	男	研发部	研发工程师	本科	苏州润佳高分子材料有限公司
11	施琳霞	女	研发部	研发工程师	本科	苏州润佳高分子材料有限公司
12	吴丽敏	女	研发部	科技副总	博士	盐城工学院
13	赵杰	男	研发部	技术顾问	博士	苏州大学
14	方家甜	女	研发办公室	研发财务经理	本科	苏州润佳高分子材料有限公司
15	窦兵	男	品质质量部	质量经理	大专	苏州润佳高分子材料有限公司
16	申秋玲	女	品质质量部	体系工程师	大专	苏州润佳高分子材料有限公司

17	余施佳	女	品质质量部	检验员	大专	苏州润佳高分子材料有限公司
18	冯建东	男	产品设计研发组	工程师	大专	苏州润佳高分子材料有限公司
19	张枫	男	产品设计研发组	工程师	大专	苏州润佳高分子材料有限公司
20	李红军	男	工艺开发部	设备主管	大专	苏州润佳高分子材料有限公司
21	李腾腾	男	工艺开发部	工艺工程师	大专	苏州润佳高分子材料有限公司
22	张晓军	男	工艺开发部	配色工程师	大专	苏州润佳高分子材料有限公司
23	胡伟伟	男	工艺开发部	工艺工程师	大专	苏州润佳高分子材料有限公司

### 3、知识产权工作

公司建立了知识产权贯标体系，并通过了中知的认证，并有1名专职人员从事知识产权管理工作，另外公司近3年累计拥有有效授权专利22件（发明专利6件，实用新型16件）。2023年新申报发明专利2件，实用新型专利2件。公司拥有注册商标1个。

## 五、信用建设

公司一直将信用管理工作作为公司日常管理的一项重要工作内容坚持开展，在市场经济日益发达的现代社会，我们深知“守合同重信用”是企业生存发展之本，企业的信用资质已成为企业在市场竞争中不可或缺的重要标签。公司始终坚持以诚为本，以信迎客，得到了广大客户的积极评价和充分信赖。公司企业资信等级A。荣获“江苏省信用贯标企业”荣誉称号。

## 六、环保节约

### 1、环境管理

公司通过了 ISO14000环境管理体系认证，和 ISO28001职业健康安全管理体系



系，增强了环境管理和员工职业健康安全的管理能力。建立专门的管理机构，健全完善环境管理制度并纳入正常管理，记录环保设施的运行数据并建立环保档案。建立和完善环境污染事故应急预案，并定期组织演练。加强生产技术和设备管理，充分利用好各种资源、能源，提高原料、能源利用率，不产生或少产生废弃物。凡是通过检修、更换设备能够解决污染问题的，要及时停产检修、更换设备。对重要环境因素和不可接收危险源点进行重点管控，遵纪守法，全年无安全、环保事故的发生。

公司2023年通过了 ISO14064-1认证，对组织边界的温室气体排放进行了量化，并向社会公布。

## 2、资源节约与综合利用

公司坚决杜绝资源浪费现象。木材资源是非可再生资源，用一点少一点，公司将运输使用的托盘进行回收循环使用，大大减少了木材消耗。此外，生产过程中产生的机头料、洗车料以及生产的不合格产品都会经过工程师重新设计及循环使用，杜绝浪费。公司针对流程简单，操作重复的工作，进行了数字化软件化的替代，从而减少了重复工作，提高了效率，并且使数据可跟踪和查询。公司在照明方面使用了分区控制，灯具全采用 LED 节能灯。公司在提高生产效率的同时减少能源损耗，如公司实施生产冷却水余热回收；循环水设备的利用；均化桶加热模块改造；集中真空管道抽真空；挤出机筒体水热能利用；光伏发电。

公司对供应商进行考核，优先采购通过环境管理体系认证的供方提供的物料，优先采购绿色物料，履行环保社会责任。

## 3、节能减排

“节能降耗、提质高效”是公司节能生产的基本理念。公司在建设初期就对公司的能源利用工作从战略的高度进行布局,成立能源管理部门，全面系统的管理公司的能源事项。

公司严格按照 GB 17167-2006《用能单位能源计量器具配备和管理通则》的要规定配备能源计量器具，并着手 2022 年完善建立能源计量体系。

公司高度重视节能减排工作，结合自身发展实际从流程优化、节能减排、淘汰落后产能、应用先进技术入手，将资源综合利用、节能降耗放在首位，按照“治理源头、监督过程、综合利用、末端治理”的思路，大力建设资源节约型、环境友好型、持续发展型的新工厂。

## **七、安全生产**

### **1、安全生产管理**

公司本着“安全第一，预防为主”的安全生产方针。逐步推行现代安全管理，重视员工在作业中的安全和健康，成立有公司安全生产领导小组、明确有安全归口管理部门、配备有专兼职安全管理人员，安全生产管理网络健全，制定有各级安全生产责任制、安全生产管理制度，职能部门职责明确。

### **2、安全生产投入**

公司根据国家法律法规要求制定并严格执行安全生产预算，制定应急预案并进行演练，组织实施安全改善项目。每年投入资金为员工提供所需要的安全资源，包括个人防护设备、劳动防护用品等，以预防职业伤害、疾病和事故，以及紧急情况处理。按着“加强管控、防范盗窃、人车分离”安全防范要求，实施“安全技术防项目”，为保护企业财产安全、保护员工切身利益，维护企业正常经营管理秩序提供了技术保障，提升了企业安全管理水平。

### **3、安全生产教育和培训**

员工是企业最宝贵的财富，企业的发展离不开员工，我公司一直以来都把安全生产、职工劳动保护工作当作一切工作中的重中之重，切实维护职工的生命安全和职业健康。为进一步加强企业安全工作，营造“安全管理，人人有责”的良好氛围，树立安全为天的思想意识，每年公司联合相关部门举行“安全生产月”活动，结合开展“安全知识教育、安全知识视频观看、考核评比”活动，推动公司安全生产工作再上新台阶。

## **八、员工**

### **1、劳动合同与薪酬**

公司严格遵守、全面贯彻《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，遵循合法、公平、平等自愿的原则与员工签订书面劳动合同，依法进行劳动合同的履行、变更、解除和终止。劳动合同签约率 100%。公司制定公平合理的薪酬制度，按时足额支付员工薪酬。遵循企业经营效益与员工收入同步提升的原则，根据企业年度经营目标，结合本市颁布的工资增长指导线，比照同行业人工成本和劳动力市场工资指导价位，确定年度平均工资增长幅度。因生产经营需要，安排加班需征得员工同意，按国家劳动法律法规支付相关报酬。

### **2、社会保障**

公司依法为员工按时足额缴纳养老金、失业保险金、医疗保险金等社会保险。

### **3、员工福利**

为丰富员工的业余生活，公司也组织策划了各类型活动，如春游，尾牙，团建，节假日礼品。活跃和丰富了员工业余生活，激发了员工学习热情，增强了大家的凝聚力，在公司形成了良好的学习氛围。

### **4、职业健康安全**

关注员工身心健康，进行全员健康普查。公司每年一次为员工进行健康普查，为女员工进行妇科检查。建立了员工健康电子档案。与此同时，积极开展职业健康宣传，利用发布预防疾病的信息和知识等综合手段，关心员工健康，减少疾病危害。

### **5、民主管理**

公司依法建立健全工会组织，维护员工权益。支持工会依法开展各项活动，

定期和工会沟通，积极回应工会及其代表所投送的报告、建议及意见书等。

## 6、员工培训和发展

开展全方位、多层次、系统性的教育培训。公司将培训内容分为学历培训、入职培训、专业培训、管理培训四种，将培训形式分为公开课、内部培训、内训、培训项目四种。公司实施个性化的员工学习与发展计划。针对管理员工，每年资助优秀员工进行学历培训。针对专业技术人员，邀请国际国内技术专家举办专题讲座，每年技术研究报告会等形式，将知识和经验进行传承。针对制造现场人员，对不同的职位开展一系列活动和培训，如上岗培训、班长培训、岗位技能培训、学历培训等等。

## 九、社会责任

### 提要

一个卓越企业既要考虑当前利益，更重要的是着眼长远可持续发展。而长远发展和持续经营，离不开社会的协同、和谐与发展。认真履行社会责任是不可小视的重要内容。润佳在追求经济效益、保护投资方利益、不断发展的同时，积极履行公共责任及恪守道德规范，保护职工的合法权益，诚信对待供应商、客户，做到以公司的健康发展实现投资方、员工收益同步成长，让客户满意、社会放心，从而促进公司与社会的协调、和谐发展。

承担的社会责任包括：公共责任、道德规范和自愿开展的公益支持三部分。

### 1、公共责任

**(1) 公司对质量安全、环境保护、能源节约和资源综合利用以及公共卫生等方面的社会影响，并采取预防、控制和改进措施。**

润佳产品（PP、ABS、尼龙、塑料合金、增强材料）应用于汽车、家电、新能源、小家电等行业，产品的质量与安全，其综合性能经得起最严苛的考验。

公司严格执行 GB/T19001/ISO9001 质量管理体系要求，GB/T24001/ISO14001 环境管理体系和 GB/T28001/ISO45001 职业健康安全管理体系要求，以及 TS16949、PCR、GRS、GMW、VW、GB/T、Q/T 对产品质量

管理体系的要求，公司制定了严密的质量安全防控体系，公司的产品经过充分设计论证、试验、检验、测试，才能投入正常生产运行。公司在积极推行安全体系标准化工作，获得了社会、员工、客户的广泛认可。

**(2)主动预见公众对产品、服务和运营方面的隐忧，做出应对准备**

公司在应对公众对新建基础设施的环境安全的隐忧问题上，除了确保配套环境、安全设施的同时设计、同时施工、同时交付使用外；应对公众对突发事件的隐忧，还制定应急预案并进行定期演练。

润佳在办公楼设立了明确的消防、安全应急通道、安全指示牌、应急电源指示灯等；生产现场、作业区明确安全通道、护栏、各安全消防设施存放等标识；安全作业指标标识；设立了疏散、集合点等等；对产品的包装安全等作出了明确要求，杜绝和抵制使用损害生态环境的木质包装，推广安全、可重复使用以及可回收的钢结构包装方法等等。

公司准确把握法规、标准、政策走向及公众关注焦点，通过行业协会信息收集、专业研究机构咨询、开展公众调查等方法，组织分析论证，听取政府机构和行业专家的意见建议，找出目前关注的环保、节能、安全生产等方面问题，不断改进完善相应的对策和措施。公司针对公众隐忧的原因分析及采取措施见表 1.4-1。

表 1.4-1 公司针对公众隐忧的原因分析及采取措施

公共隐忧	产生原因	应对措施
产品安全	有害物质	杜绝使用有害身体健康、有害环境安全的物质和材料。
环境污染	废气、噪音、固体废弃物等会对周边环境带来污染。	对环境会带来污染的废气严格执行废气系统净化达标后排放；冷却用水系统实行与周边隔离的独立循环系统，实现零排放；废料固体废弃物采用集中处理分类回收再利用。
能源消耗	水、电消耗。	严格杜绝跑、冒、滴漏现象，自觉抵制长明灯、无人灯，做到随用随开、随停随闭，响应国家峰谷用电政策。
资源综合利用	资源紧缺	严格加工产品废料分类管理，做到废料 100%回收利用。
安全生产	火警、火灾事故会对周边居民生活带来影响。	安全生产以预防为主，从源头抓起，从制度层面到每一个作业环节，杜绝安全隐患源，从领导到员工人人关心安全，抵制不安全行为，杜绝安全事故发生。同时做到突发事件应急预案，实现事故为零。

公共 卫生	生活垃圾、固废等会影响员工健康与环境	推行自查自纠为主，环境卫生无死角，生活垃圾废弃物分类存放，HSE 检查做到每天有检查、当天整改有提高，奖惩及时兑现；社会监督为辅，自觉接受社会监督，定期听取周边社区、政府部门意见，不断改进提高。
----------	--------------------	---

### (3)识别和评估相关风险，在合法合规的基础上持续提升

润佳高层将法律、法规作为必须条件和最低要求的同时，深刻认识到肩负的社会责任的意义，在识别和评估相关风险的基础上，建立遵循法律法规要求和应对相关风险的关键过程及绩效指标，制定预防、控制程序和改进方案，在持续改进的基础上达到更高水平。

以节能减排、保护环境为例：润佳在严格执行“环境影响评价”和环保“三同时”制度、严格执行各项环境保护法律法规，落实环保减排、节能降耗的有关政策的同时，主动加快产品结构调整、大力推动轻量化材料优质高效型产品研发与推广。

## 2、道德行为

企业道德行为是组织在决策、行动以及与利益相关方交往活动中，遵守道德准则和职业操守的表现。从高层领导到一般员工都应遵守道德规范，并影响组织的利益相关方。

润佳高层领导从自身做起，秉承“敬业、奉献、诚信、守法、创新、务实、共赢”的价值观，在公司内外形成了良好的道德行为规范。公司建立并持续完善企业道德行为检测体系，规范管理、诚信对待顾客，公正对待供应商，形成从高层到基层、产业链由上游到下游一整套的评价体系，规范道德行为。

### (1)营造诚信守法经营环境

诚信作为润佳公司组织道德行为中的基本准则。高层领导率先垂范，在整个组织中倡导诚信、践行诚信。

**员工诚信守法的承诺：**企业与所有员工签订劳动合同的同时，同时还签订了《基本行为规范承诺书》，对员工的职业道德、诚信守法、廉洁自律、保密等进行了严格规定。并在《企业道德行为规范监督检查与考核奖惩制度》中，对员工的诚信守法行为进行了规定：

- 在员工或其他人发生违规、违纪，损害公司利益行为时，对举证举报者

或利益维护人打击报复，造成人身、精神、财产等损害的，公司将对违规违纪者予以解除劳动关系，追究其造成损害的责任；

- 因渎职或过失泄漏公司生产经营或商业技术机密者，视情节程度考核 500-5000 元 / 次，对故意者予以解除劳动关系，并要求赔偿公司的遭受的经济利益损失；

- 利用工作职务之便以权谋私，假公济私，侵吞公司财产者，视情节程度予以解除劳动关系，并要求赔偿公司的遭受的经济利益损失；

- 利用职权贪污受贿，向利益关联方索要好处，给予通报记过处理，没收收受的物品、礼券、现金等，并考核 2 倍于涉及金额，情节严重者解除劳动关系；

- 对故意损坏公司重要文件或公物者，予以解除劳动关系，并要求赔偿公司的遭受的经济损失；

- 对故意制造事故、工伤骗取赔偿，进行敲诈勒索者，予以解除劳动关系；

- 使用虚假证件、资质，冒名顶替，隐瞒自身重要情况（如犯罪、吸毒、参与非法组织、患有严重疾病）的，一旦发现立即解除劳动关系；

- 对道德败坏，通过威胁、诽谤、侮辱、调戏、骚扰等方式妨碍他人，给予通报记过处理外，考核 200-500 元 / 次，情节严重者予以解除劳动关系；

- 对怂恿员工怠工或罢工，造谣惑众、恣意闹事、诋毁公司声誉者，予以解除劳动关系；

- 对偷盗工厂物资者，处以 2 倍罚款，并予以解除劳动关系。对行为恶劣触犯法律的，提交公安司法部门处理；

- 涉嫌违法犯罪的交司法部门追究法律责任。。

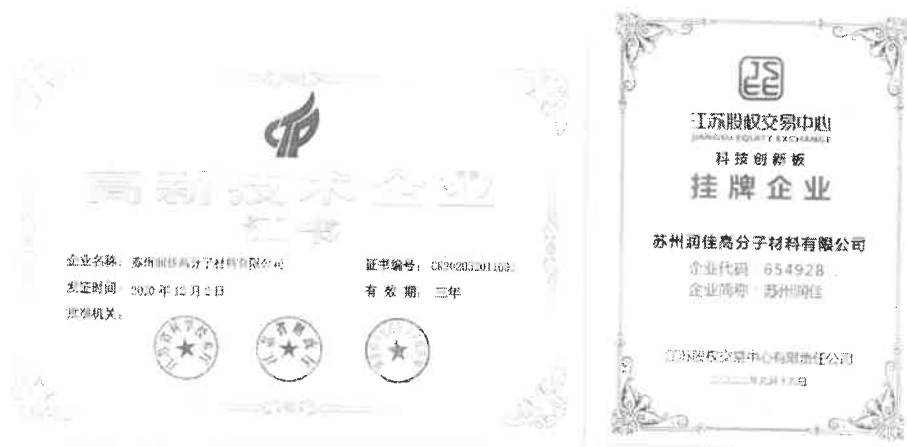
**供应商管理：**公司在与供应商签订格式条款采购合同时，本着公平公正的原则，充分保障供应商和公司的合理利益。公司建立了严格的供应商评价制度，对新供应商的资质、诚信记录、质量等进行严格的审查。每年对所有供应商的诚信情况进行评估，对出现诚信问题的供应商予以淘汰或处罚。

**客户合同管理：**公司对客户以诚信、公平、守法为原则，制订并认真执行《采购合同流程》，对涉及的商务、技术等相关条款由相关部门进行相应的技术和商务评审，并由对口分管领导签批，确保公司和客户的利益不受损害。

## (2)道德规范的监测

企业日常运营中的道德行为主要表现为：企业内部对投资方、领导及员工负责；在企业间对供应商及合作伙伴负责；企业外部对客户、政府和社会负责。公司的道德行为融入了公司运营的每个环节，最终凝聚为公司的企业文化。

润佳公司倡导诚信经营，在质量安全、节能环保、纳税等方面，严格遵守法律法规、行业标准以及客户要求等道德规范，主动接受员工、投资人、客户、社会各方的监督、监测，经得起时间与各方的考量。在过去的近10年里润佳公司先后被评为国家高新技术企业、江苏省民营科技企业、江苏省科技型中小企业、江苏股权交易中心科技创新板挂牌企业、苏州市工程技术研究中心、苏州市企业技术中心等。高新技术企业、江苏省民营科技企业、江苏股权交易中心科技创新板挂牌企业证书。



### 3、 自愿开展公益支持：

公益支持是组织超越法规和道德承诺之外的社会责任，是组织在资源条件许可的条件下，提升在社会责任方面的成熟度，是成为卓越企业的表现机会和途径。

润佳在快速发展的同时，始终牢记回馈社会的责任，将爱心注入企业文化，用行动回馈社会。公司通过帮困扶贫、慈善捐款、赈灾捐款等多种形式开展各类公益活动。近年来公司投入公益支持金额达102万元，同时，公司领导高度重视帮助困难职工这一特殊群体。对少数特困家庭的员工和一些身患重病的员工，每年都给予补助，发放救助金，使全体员工感受到企业充满爱的氛围。

苏州润佳高分子材料有限公司

2023年3月15日

